

World's Most Spiritual Destinations

Newsweek[®]

INTERNATIONAL

WHAT

SCIENCE

SAYS ABOUT

ABORTION

How the latest research could help inform changing laws in a post-Roe world



17-24-06-2022

ISSN 2052-1081



ABU DHABI DH35
ALBANIA €6.25
AUSTRALIA \$11.00
AUSTRIA €9.20
BAHRAIN BD3.5
BELGIUM €6.95
CHINA RMB80
CROATIA HRK70

CYPRUS €6.50
CZECH REP CZK380
DENMARK DKK49.95
DUBAI DH35
EGYPT E£ 65.00
FINLAND €7.60
FRANCE €6.50
GERMANY €7.10

GIBRALTAR £6.05
GREECE €6.50
HOLLAND €6.95
HONG KONG HK\$80
HUNGARY FT1.800
IRELAND €6.25
ISRAEL NIS35
ITALY €6.50

KUWAIT KD3.00
LATVIA €6.50
LEBANON L£10.000
LITHUANIA €8.99
LUXEMBOURG €6.60
MALTA €6.50
MONTENEGRO €8.30
MOROCCO MDH70

NEW ZEALAND \$14.00
NIGERIA \$3.40C
NORWAY NKR79
OMAN QR 3.250
POLAND PLN28
PORTUGAL €6.50
QATAR QR65
MALAYSIA RM27.90

ROMANIA LEI 42.00
SAUDI ARABIA SR35.00
SERBIA RSD1035
S LEONE SLL30.000
SINGAPORE S\$11.95
SLOVAKIA €6.50
SLOVENIA €8.50
SOUTH AFRICA R55.00

SPAIN €6.50
SWEDEN SKR79
SWITZERLAND CHF3.30
UK £4.95
US \$9.99
ZIMBABWE ZWD4.00

心のこもった丁寧な仕事

クリエイティブなアイデアを、丁寧なものづくりで実現する企業。ユニオン株式会社は創業以来60年以上、ドアハンドルのトップメーカーとして地位を確立してきた。

“アートウェア”という企業理念のもと、ドアハンドルを中心とした建築部材の製造に特化しているユニオン株式会社。大阪に本社を置き、国内シェアは90%を誇っている。「地味な製品ですが、なくてはならない存在であることが創業のきっかけです。世界初のドアハンドル専門金物メーカーという評価をいただいています」と話すのは同社の立野純三社長。

1958年の創業以来、同社が培ってきたコンセプト“アートウェア”は“アート”と“ハードウェア”の精神を融合したもの。1990年代初頭のバブル崩壊による不況によって同社が特に意識し始めた理念である。「アートウェアとは、お客様の心に響く美意識、職人技、デザインなどを表す合い言葉です。バブル崩壊後、大量生産から、より独創的でクリエイティブな製品デザインにシフトしていきました。ただのドアハンドルが、革新的なアートピースに生まれ変わったのです。この新しい哲学は、

私たちにあって大きなターニングポイントとなり、新たな世界を切り開く原動力となったのです」と立野社長は話す。

日本を含む多くの国が2050年までにカーボンニュートラルを目指す中、ユニオンもより環境に優しく、より持続可能な未来に向けて、その一翼を

を担っている。「私たちは、ステンレス、真鍮、鋳鉄など、長持ちする素材を使用しています。建物

「我々は、世界初のドアハンドル専門金物メーカーという評価をいただいています」

ユニオン株式会社
代表取締役社長 立野 純三



のライフサイクルにもよりますが、平均して50～100年は品質を維持できます。建替えの際には、使用済みのハンドルを回収

ルギー源を探したり、スポーツ用品メーカーのミズノから使用済みのバットを購入し、木製のドアハンドルに再利用したりもしています。取引先の製品を廃棄せず、私たちが再利用するケースは多いのです」と立野社長は同社によるエコな施策について語る。

ユニオンは、2004年に開設した中国工場を除き、設計から製造までを外注する「ファブレス」企業である。今後もグローバルな成長を目指し、サードパーティー企業とパートナーシップを構築していく予定だ。ファブレスで生産するということは、外部の人間、技術者、組織と協力して、より良い解決策をお互いに考え合う必要がある。「

私たちは、これまで海外企業や建築研究所との共創や研究を数多く考えてきました。世界中の関連会社と一緒に成長する方法があると心から信じています。弊社の今後の売上は、新築の需要が高まっている地域次第。東南アジアや中東、さらにはアフリカなどの新興国や発展途上国をターゲットにしています」と立野社長は言い切る。今後も「アートウェア」の理念を掲げ、グローバルに広がるユニオンの未来から目を離せない。

し、再生や再製造を実施。原油よりも環境にやさしいとされるプロパンガスなどの代替エネ



約3,000種類のドアハンドルをラインアップ



ユニオン、日本で初めてクローゼットドアの製造を開始



金属3Dプリンターと伝統工芸の融合で生まれたドアハンドル

**UNION
ELMES**
ARTWARE
UNION CORPORATION JAPAN

www.artunion.co.jp/en

Handled with care

A company committed to bringing creative ideas to life through meticulous craftsmanship, Union Corporation has established itself as Japan's premier provider of door handles since it was founded more than 60 years ago.

Guided by its 'Artware' company philosophy, Union Corporation specializes in the manufacture of architectural components – chiefly door handles, an area in which the Osaka-based firm boasts a 90% market share in Japan. "Although it's a product that may seem simple, its indispensability gave rise to Union's founding," President Junzo Tateno says. "We've built the reputation as being the world's first hardware manufacturer specializing in door handles."

A concept cultivated by the company since its founding in 1958, Artware "fuses the spirit of 'art' and 'hardware'", Mr. Tateno explains. It's a philosophy Union particularly began to embrace as it responded to the economic downturn caused when Japan's price bubble burst in the early 1990s. "Artware is a keyword that denotes aesthetic sense, craftsmanship and design that resonates in the hearts of the customers," Mr. Tateno says. "After the bubble economy collapsed, the company shifted from mass production into more unique

and creative product designs. A simple door handle emerged as an innovative art form. That new philosophy marked the turning point for our business and propelled us to reach a new level of perspective."

As many countries, including Japan, target carbon neutrality by 2050, Union is

playing its part in a greener, more sustainable future. "We've been working on several

"We've built a reputation as being the world's first hardware manufacturer specializing in door handles."

Junzo Tateno, President, Union Corporation



initiatives," Mr. Tateno notes. "We use long-lasting materials such as stainless steel, brass and cast iron. Depending on the life cycle of the building, 50

lect used handles to be refurbished or re-cast. We seek alternative sources of energy, like propane gas, which is believed to be more environmentally-friendly than crude oil. We purchase used baseball bats from Mizuno, a sports equipment company, to be recycled and used in our wooden door handles. There have been many instances where we repurposed products from our clients instead of disposing of them."

With the exception of its China factory, opened in 2004, Union is a 'fabless' company – it outsources the manufacture of its designs. As it targets continued global growth, the firm plans to harness this commitment to establishing third-party partnerships. "Having a fabless production necessitates cooperation with external individuals, engineers or organizations to mutually come up with better solutions," Mr. Tateno says. "We've been thinking about a number of co-creation and research endeavors with foreign companies and architectural institutes. We truly believe there is a way to grow with affiliates around the globe." He adds: "Our company's future sales will depend on where there's a growing demand for new buildings – therefore, we are targeting countries around the world, including emerging economies or developing countries in Southeast Asia, the Middle East and even Africa."

to 100 years on average, our products maintain their quality. For renovations, we col-



Union began manufacturing the closet door for the first time in Japan



Door handle made by fusion of metal 3D printing and traditional crafts



Lineup of about 3,000 types of handles

**UNION
ELMES**
ARTWARE
UNION CORPORATION JAPAN

www.artunion.co.jp/en